**« Social media manager en distanciel »**

Public :

Tout public

Prérequis :

Le stagiaire doit avoir des connaissances sur le digital.

Durée de formation :

84 heures

12 jours

Inscription :

Pour toute demande d’inscription, veuillez nous contacter au 04.34.29.53.32 06.25.51.72.19 ou par email : fbi.institute@gmail.com

Objectifs :

Au sortir de cette formation, le stagiaire sera capable de maitriser la stratégie marketing et les techniques de communication sur les réseaux sociaux et internet.

Moyen et modalité :

Distanciel

Le stagiaire recevra un support écrit des connaissances acquises en stage pour chacune des formations suivies. Il se traduit par un livret détaillant la partie théorique à retenir et le déroulement de la partie pratique détaillé avec les conseils expliqués en cours

À l’issue de la période de formation le stagiaire se verra remettre son relevé de connexion certifié par le centre de formation pour contre-signature.

Moyens Techniques :

Outils de visioconférence et outils collaboratifs

Adaptation et suivi de la formation :

Un suivi de la formation et accompagnement seront réalisés tout au long de la formation. La formation pourra être adaptée pour palier à des difficultés majeures rencontrées par l’apprenant.

Évaluation de parcours :

Le contrôle de connaissances permettant de vérifier le niveau de connaissances acquis par les Stagiaires est effectué selon les modalités suivantes :

Questionnaire oral en cours de formation et corrigé conjointement avec les stagiaires,

Mise en situation permettant de vérifier l’aptitude du stagiaire à restituer les connaissances théoriques et pratiques acquises en cours de stage.

Délai d’accès :

Un délai minimum et incompressible de 14 jours entre l'inscription et l’accès à la formation est appliqué.

Handicap :

Toutes les formations dispensées à F.B.I. Institute sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Lors de l’inscription à nos formations, nous étudions avec le candidat en situation de handicap et à travers un questionnaire les actions que nous pouvons mettre en place pour favoriser son apprentissage.

Pour cela, nous pouvons également nous appuyer sur un réseau de partenaires nationaux préalablement identifiés.

Évaluation du besoin :

Un questionnaire sera proposé pour analyser l’adéquation du besoin de formation avec les formations dispensées.

Le Prix :

3500€

Contact :

BERGER Pascale

fbi.institute@gmail.com

04.34.29.53.32 - 06.25.51.72.19

QUELQUES CHIFFRES:

Nous n’avons pas encore d’indicateur de résultat pour cette formation

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Promotions | Taux de satisfaction :  En cours de calcul | Taux de retour **:**  En cours de calcul | Taux d’insertion à 6 mois :  En cours de calcul | Taux d’insertion à 2 ans :  En cours de calcul |

**« Social media manager en distanciel »**

**PROGRAMME DE FORMATION DETAILLE**

**Objectif** :

Au sortir de cette formation, , le stagiaire sera capable de maitriser la stratégie marketing et les techniques de communication sur les réseaux sociaux et internet.

**MODULE 1** : Jour 1

**Durée :** 7 heures

**Objectif** : Acquérir les bases de la stratégie marketing

Chapitre 1 : initiation marketing

Chapitre 2 : état des lieux de l’existant

Chapitre 3 : état des lieux de la concurrence

Chapitre 4 : établir une liste de do, de don’t et de recommandations

…

Évaluation Module 1

**MODULE 2** : Jour 2

**Durée :** 7 heures

**Objectif** : Etablir une stratégie digitale et maitriser les principes de créativité

Chapitre 1 : création de la stratégie sociale media précise et exhaustive

Chapitre 2 : créativité et axe de communication

…

Évaluation Module 2

**MODULE 3** : Jour 3

**Durée :** 7 heures

**Objectif** : Comprendre le fonctionnement des réseaux sociaux en général, comprendre et maitriser Instagram, Facebook et Meta Buisness

Chapitre 1 : Introduction aux réseaux sociaux

Chapitre 2 : cours Instagram

Chapitre 3 : paramétrer et optimiser son compte Instagram

Chapitre 4 : cours Facebook

Chapitre 5 : paramétrer et optimiser sa page Facebook

Chapitre 6 : cours Meta Buisness

Chapitre 7 : création d’un espace compte sur Meta Buisness

Chapitre 8 : programmer les contenus créés sur Meta Buisness

…

Évaluation Module 3

**MODULE 4** : Jour 4

**Durée :** 7 heures

**Objectif** : Comprendre et maîtriser Tiktok et Linkedin

Chapitre 1 : cours Tiktok

Chapitre 2 : paramétrer et optimiser son compte Tiktok

Chapitre 3 : cours Linkedin

Chapitre 4 : paramétrer et optimiser son compte Linkedin

Chpitre 5 : paramétrer et optimiser sa page Linkedin

…

Évaluation Module 4

**MODULE 5** : Jour 5

**Durée :** 7 heures

**Objectif** : Comprendre et maîtriser Pinterest, comprendre les autres réseaux sociaux : Youtube, X, Snapchat

Chapitre 1 : cours Pinterest

Chapitre 2 : paramétrer et optimiser son compte Pinterest

Chapitre 3 : cours Youtube

Chapitre 4 : cours X

Chpitre 5 : cours Snapchat

…

Évaluation Module 5

**MODULE 6** : Jour 6

**Durée :** 7 heures

**Objectif** : Maîtriser la création de contenus pour les medias sociaux de la stratégie

Chapitre 1 : initiation copywriting

Chapitre 2 : le pitch et la prise de parole en public

Chapitre 3 : initiation intelligence artificielle

Chapitre 4 : créer des légendes pour ses posts

…

Évaluation Module 6

**MODULE 7** : Jour 7

**Durée :** 7 heures

**Objectif** : Maitriser le design visuel

Chapitre 1 : maitriser Canva

Chapitre 2 : design visuel

Chapitre 3 : créer des contenus engageants en rapport avec les légendes créées

…

Évaluation Module 7

**MODULE 8** : Jour 8

**Durée :** 7 heures

**Objectif** : Maitriser le planning éditorial, les statistiques

Chapitre 1 : le planning éditorial

Chapitre 2 : les KPI’s et statistiques

Chapitre 3 : outils, bonnes pratiques et organisation

…

Évaluation Module 8

**MODULE 9** : Jour 9

**Durée :** 7 heures

**Objectif** : Maitriser la newsletter et l’email marketing

Chapitre 1 : les principes d’une newsletter et d’un email réussi

Chapitre 2 : la structure

Chapitre 3 : le suivi

Chapitre 4 : créer une séquence mail

…

Évaluation Module 9

**MODULE 10** : Jour 10

**Durée :** 7 heures

**Objectif** : Créer son site internet gratuitement

Chapitre 1 : les outils de création CMS

Chapitre 2 : créer une page d’accueil de type vitrine

Chapitre 3 : créer une page contact

Chapitre 4 : créer une page à propos

…

Évaluation Module 10

**MODULE 11** : Jour 11

**Durée :** 7 heures

**Objectif** : Maitriser le blogging

Chapitre 1 : création d’une partie blog sur le site internet

Chapitre 2 : gestion du blog et organisation

Chapitre 3 : écrire un article de blog

Chapitre 4 : le SEO

…

Évaluation Module 11

**MODULE 12** : Jour 12

**Durée :** 7 heures

**Objectif** : Maitriser le e-commerce

Chapitre 1 : création d’une partie boutique en ligne sur le site internet

Chapitre 2 : création d’articles

Chapitre 3 : le lead magnet

Chapitre 4 : le tunnel de vente

…

Évaluation Module 12

**CV du formateur**

**BERGER Joséphine**

[*fbi.institute@gmail.com*](mailto:contact@commentlouerplus.fr)

**04.34.29.53.32 06.25.51.72.19**

**COMPETENCES**

**Formatrice Organisation des formations**

**Création de livrets de formations**

**Organisation du planning des formations que je dispense**

**Accueil clients et stagiaires**

**Création de nouvelles formations**

**PARCOURS PROFESSIONNEL**

**Depuis 2016 Directrice générale Formatrice & Esthéticienne Saint-Cyprien (66)**

**SAS FBI Institute**

**2008 à 2016 Co-gérante Formatrice & Esthéticienne Saint-Cyprien (66)**

**SARL FBI Institute**

**2007 à 2008 Formatrice & Esthéticienne Lyon (69)**

**Micro Entreprise Formation Beauté Image Institute**

**FORMATIONS**

**2000 Chablon gel et résine, capsule gel résine nail art**

**2002 BAC Littéraire Lycée Saint-Exupéry Lyon (69)**

**2005 Maquilleur de cinéma**

**2005 Faux ongles résine et gel**

**2007 Soins corporels balnéo-hydro esthétique**

**2007 Réflexologie plantaire**

**2007 Enseignement UV**

**2007 Soins professionnel défi lift 3D**

**2007 Maquillage longue durée (Maquillage permanent)**

**2007 Drainage lymphatique esthétique visage et corps**

**2007 Certificat d'Aptitude Professionnelle esthétique cosmétique : soins esthétiques-conseils-vente**

**2007 FMCE Chambre des métiers**

**2007 Soins AHAVA Sylvia Terrade Lyon (69)**

**2011 Formatrice en extension de cils, rehaussement de cils**

**2011 Nail Art**

**2011 One stroke**

**2012 Watercolor painting course level 1 et 2 (aquarelle)**

**2012 Intermediate color acrylique course**

**2012 Advanced color acrylic course**

**2013 Nuove Forme (Nouvelles Formes)**

**2013 Design niveau supérieur 3D en résine acrylique**

**2013 Design salon à la peinture acrylique**

**2013 Design niveau supérieur one Stroke**

**2014 Décorations 4D, bouquet en résine**

**2014 Tajemnice zhostovo**

**2014 Kosztowna bizuteria (foil)**

**2014 Fantazy**

**2014 Miks: Neo, One Stroke, Flat acrylic design**

**2015 Formation réglementaire hygiène tatouage-perçage-maquillage permanent**

**2017 Conférence Doug Schoon (technologie des produits et théorie de l'ongle**

**2020 Tui Na**

**2022 Premiers Secours Canins et Félins**

**2023 Certification Naturopathie Animalière**

**2023 Diplôme équivalent BAC + 3 / 4 Community Manager / Social Media Manager**

**2023 Email marketing, copywriting**

**2023 Massage de Bien-Être : Modelage Suédois**

**CONNAISSANCES**

**Mascara semi-permanent**

**Réflexologie Palmaire**

**Microblading/Microshading**

**Extension de cils volume russe capping**

**Epilation au fil**

**Epilation cire orientale**

**Maquillage contouring**

**Manucure Russe**

**Création de bijoux gel & résine**

**Naturopathie humaine et animalière**

**Sophrologie**

**Coaching Nutrition/Détox**

**Iridologie**

**Coaching**

**Réseaux sociaux/stratégie markéting**

**Soins visage hautes technologies/Hydrafacial**

**Lifting Colombien Corps**

**AUTRE**

**Animaux**

**Sports de combat**

**PROJET PROFESSIONNEL**

**Je souhaite développer ma Société et apporter de nouvelles compétences.**