



« Communication et Marketing d'Entreprise »

Public :

Tout public

Prérequis :

Aucun

Durée de formation :

100 heures
13 jours

Inscription :

Pour toute demande d'inscription, veuillez nous contacter au 04.34.29.53.32 06.25.51.72.19 ou par email : fbi.institute@gmail.com

Objectifs :

Au sortir de cette formation, le stagiaire sera capable d'établir la communication digitale de son entreprise et de la mettre en œuvre sur les réseaux sociaux.

Moyen et modalité :

Présentiel

Le stagiaire recevra un support écrit des connaissances acquises en stage pour chacune des formations suivies. Il se traduit par un livret détaillant la partie théorique à retenir et le déroulement de la partie pratique détaillé avec les conseils expliqués en cours

Moyens Techniques :

Bureau, logiciels

Document actualisé le 11/07/2022



Adaptation et suivi de la formation :

Un suivi de la formation et accompagnement seront réalisés tout au long de la formation. La formation pourra être adaptée pour palier à des difficultés majeures rencontrées par l'apprenant.

Évaluation de parcours :

Le contrôle de connaissances permettant de vérifier le niveau de connaissances acquis par les Stagiaires est effectué selon les modalités suivantes :

Questionnaire oral en cours de formation et corrigé conjointement avec les stagiaires,
Mise en situation permettant de vérifier l'aptitude du stagiaire à restituer les connaissances théoriques et pratiques acquises en cours de stage.

Délai d'accès :

Un délai minimum et incompressible de 14 jours entre l'inscription et l'accès à la formation est appliqué.

Handicap :

Toutes les formations dispensées à F.B.I. Institute sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Lors de l'inscription à nos formations, nous étudions avec le candidat en situation de handicap et à travers un questionnaire les actions que nous pouvons mettre en place pour favoriser son apprentissage.

Pour cela, nous pouvons également nous appuyer sur un réseau de partenaires nationaux préalablement identifiés.

Évaluation du besoin :

Un questionnaire sera proposé pour analyser l'adéquation du besoin de formation avec les formations dispensées.

Le Prix :

2500€

Document actualisé le 11/07/2022



Contact :

BERGER Pascale
fbi.institute@gmail.com
04.34.29.53.32 - 06.25.51.72.19

QUELQUES CHIFFRES:

Nous n'avons pas encore d'indicateur de résultat pour cette formation

Promotions	Taux de satisfaction :	Taux de retour :	Taux d'insertion à 6 mois :	Taux d'insertion à 2 ans :
	En cours de calcul	En cours de calcul	En cours de calcul	En cours de calcul

Document actualisé le 11/07/2022



« Communication et Marketing d'Entreprise »

PROGRAMME DE FORMATION DETAILLE

Objectif :

Au sortir de cette formation, le stagiaire sera capable d'établir la communication digitale de son entreprise et de la mettre en œuvre sur les réseaux sociaux.

MODULE 1 : Jour 1

Durée : 8 heures

Objectif : Acquérir les connaissances pour réaliser un audit et la veille concurrentielle

Chapitre 1 : réaliser un audit (de l'existant / de la concurrence) et en tirer des pistes

...

Évaluation Module 1

MODULE 2 : Jour 2

Durée : 8 heures

Objectif : Acquérir les connaissances pour réaliser la veille e-reputation et créative

Chapitre 1 : paramétrer une veille e-reputation

Chapitre 2 : paramétrer une veille créative

Chapitre 3 : établir une organisation de veille et reporter des idées de posts pour commencer à définir le rubricage

...

Évaluation Module 2

MODULE 3 : Jour 3

Durée : 8 heures

Objectif : Acquérir les connaissances pour définir ses cibles, ses persona, ses objectifs et ses messages

Chapitre 1 : définir ses cibles

Chapitre 2 : définir son ou ses persona

Chapitre 3 : définir ses objectifs

Chapitre 4 : définir ses messages

...

Évaluation Module 3

MODULE 4 : Jour 4

Durée : 8 heures

Objectif : Acquérir les connaissances pour définir son positionnement, sa ligne éditoriale

Chapitre 1 : définir son positionnement

Chapitre 2 : définir sa ligne éditoriale complète

...

Évaluation Module 4

Document actualisé le 11/07/2022



MODULE 5 : Jour 5

Durée : 8 heures

Objectif : Comprendre le fonctionnement des réseaux sociaux en général, comprendre et maîtriser Instagram et Facebook

Chapitre 1 : Introduction aux réseaux sociaux

Chapitre 2 : cours Instagram

Chapitre 3 : paramétrer et optimiser son compte Instagram

...

Évaluation Module 5

MODULE 6 : Jour 6

Durée : 8 heures

Objectif : Comprendre et maîtriser Facebook et Meta Business

Chapitre 1 : cours Instagram

Chapitre 2 : paramétrer et optimiser sa page Facebook

Chapitre 3 : cours Meta Business

Chapitre 4 : création d'un espace compte sur Meta Business

...

Évaluation Module 6

MODULE 7 : Jour 7

Durée : 8 heures

Objectif : Comprendre et maîtriser Tiktok et LinkedIn

Chapitre 1 : cours Tiktok

Chapitre 2 : paramétrer et optimiser son compte Tiktok

Chapitre 3 : cours LinkedIn

Chapitre 4 : paramétrer et optimiser son compte LinkedIn

Chapitre 5 : paramétrer et optimiser sa page LinkedIn

...

Évaluation Module 7

MODULE 8 : Jour 8

Durée : 8 heures

Objectif : Comprendre et maîtriser Pinterest, comprendre les autres réseaux sociaux :

Youtube, X, Snapchat

Chapitre 1 : cours Pinterest

Chapitre 2 : paramétrer et optimiser son compte Pinterest

Chapitre 3 : cours Youtube

Chapitre 4 : cours X

Chapitre 5 : cours Snapchat

...

Évaluation Module 8

Document actualisé le 11/07/2022



MODULE 9 : Jour 9

Durée : 8 heures

Objectif : Créer des légendes engageantes à l'aide des outils marketing, copywriting et intelligence artificielle

Chapitre 1 : initiation copywriting

Chapitre 2 : le pitch et la prise de parole en public

Chapitre 3 : inbound marketing

Chapitre 4 : marketing funnel

Chapitre 5 : initiation intelligence artificielle

Chapitre 6 : créer des légendes pour ses posts

...

Évaluation Module 9

MODULE 10 : Jour 10

Durée : 8 heures

Objectif : Créer du contenu engageant

Chapitre 1 : maîtriser Canva

Chapitre 2 : design visuel

Chapitre 3 : créer des contenus engageants en rapport avec les légendes créées

...

Évaluation Module 10

MODULE 11 : Jour 11

Durée : 8 heures

Objectif : Maîtriser le planning éditorial

Chapitre 1 : créer 3 contenus complets et 3 stories par réseau social de sa ligne éditoriale

Chapitre 2 : créer son planning éditorial sur Meta Business en programmant les contenus

...

Évaluation Module 11

MODULE 12 : Jour 12

Durée : 4 heures

Objectif : Terminer le planning éditorial

Chapitre 1 : Finir de compléter le planning éditorial sur une plus longue période et programmer les contenus

...

Évaluation Module 12

MODULE 13 : Jour 13

Durée : 8 heures

Objectif : Maîtriser les KPIs

Chapitre 1 : définir les critères de réussite à mesurer

Chapitre 2 : savoir mesurer les KPIs sur Instagram et Facebook et en tirer des recommandations

Chapitre 3 : établir un reporting

...

Évaluation Module 13

Document actualisé le 11/07/2022



CV du formateur

BERGER Joséphine

fbi.institute@gmail.com

04.34.29.53.32 06.25.51.72.19

COMPETENCES

Formatrice

Organisation des formations
Création de livrets de formations
Organisation du planning des formations que je dispense
Accueil clients et stagiaires
Création de nouvelles formations

PARCOURS PROFESSIONNEL

Depuis 2016 Directrice générale Formatrice & Esthéticienne Saint-Cyprien (66)
SAS FBI Institute

2008 à 2016 Co-gérante Formatrice & Esthéticienne Saint-Cyprien (66)
SARL FBI Institute

2007 à 2008 Formatrice & Esthéticienne Lyon (69)
Micro Entreprise Formation Beauté Image Institute

FORMATIONS

2000 Chablon gel et résine, capsule gel résine nail art
2002 BAC Littéraire Lycée Saint-Exupéry Lyon (69)
2005 Maquilleur de cinéma
2005 Faux ongles résine et gel
2007 Soins corporels balnéo-hydro esthétique
2007 Réflexologie plantaire
2007 Enseignement UV
2007 Soins professionnel défi lift 3D
2007 Maquillage longue durée (Maquillage permanent)
2007 Drainage lymphatique esthétique visage et corps
2007 Certificat d'Aptitude Professionnelle esthétique cosmétique : soins esthétiques-conseils-vente
2007 FMCE Chambre des métiers
2007 Soins AHAVA Sylvia Terrade Lyon (69)
2011 Formatrice en extension de cils, rehaussement de cils
2011 Nail Art
2011 One stroke
2012 Watercolor painting course level 1 et 2 (aquarelle)
2012 Intermediate color acrylique course
2012 Advanced color acrylic course
2013 Nuove Forme (Nouvelles Formes)
2013 Design niveau supérieur 3D en résine acrylique
2013 Design salon à la peinture acrylique
2013 Design niveau supérieur one Stroke
2014 Décorations 4D, bouquet en résine
2014 Tajemnice zhostovo
2014 Kosztowna bizuteria (foil)
2014 Fantasy
2014 Miks: Neo, One Stroke, Flat acrylic design
2015 Formation réglementaire hygiène tatouage-perçage-maquillage permanent
2017 Conférence Doug Schoon (technologie des produits et théorie de l'ongle
2020 Tui Na
2022 Premiers Secours Canins et Félines
2023 Certification Naturopathie Animale

Document actualisé le 11/07/2022



2023 **Diplôme équivalent BAC + 3 / 4 Community Manager / Social Media Manager**
2023 **Email marketing, copywriting**
2023 **Massage de Bien-Être : Modelage Suédois**

CONNAISSANCES

Mascara semi-permanent
Réflexologie Palmaire
Microblading/Microshading
Extension de cils volume russe capping
Épilation au fil
Épilation cire orientale
Maquillage contouring
Manucure Russe
Création de bijoux gel & résine
Naturopathie humaine et animale
Sophrologie
Coaching Nutrition/Détox
Iridologie
Coaching
Réseaux sociaux/stratégie marketing
Soins visage hautes technologies/Hydrafacial
Lifting Colombien Corps

AUTRE

Animaux
Sports de combat

PROJET PROFESSIONNEL

Je souhaite développer ma Société et apporter de nouvelles compétences.

Document actualisé le 11/07/2022